



## Question pratique

PAR STEEVES EMMENEGGER\*

# Comment développer ou maintenir mon employabilité?

«**M**a petite entreprise, ne connaît pas la crise...» Notre environnement économique se dégrade, pas un jour ne se passe sans une annonce de licenciements. Dans ce contexte, comment faire pour ne pas être de ceux qui devront quitter l'entreprise en cas de réduction d'effectifs? Comment mettre toutes les chances de son côté si tel devait être le cas?

Depuis quelques années déjà s'est développé le concept d'employabilité, une manière de rester attractif pour le marché de l'emploi. Initialement, les rapports de travail ont toujours été un accord tacite entre employés et employeurs, les premiers offrant fidélité et loyauté et les seconds sécurité et protection. Aujourd'hui, c'est terminé: les entreprises ont tendance à se concentrer sur leurs métiers de base en formant un noyau dur de compétences et à développer un réseau de ressources non stratégiques à leur périphérie, à l'extérieur. C'est ce réseau qui accusera en priorité les évolutions à la baisse ou à la hausse du marché, le noyau dur ne devant être atteint qu'en dernier ressort.

Compte tenu de cette modification fondamentale des règles du marché du travail, comment se

positionner? A l'intérieur ou à l'extérieur du noyau? D'une manière générale, comment se préparer? Vous l'avez compris, la solution c'est de devenir son propre entrepreneur: bienvenue dans le cockpit de votre carrière!

Un bilan s'impose, même s'il ne doit pas forcément prendre la forme d'une démarche formelle ou assistée. Que savez-vous faire? Quel sont vos domaines de compétences, d'expertise? Comment, à votre avis, votre entreprise, le marché, vont-ils valoriser vos compétences à l'avenir? Etes-vous de ceux qu'on implique dans les projets stratégiques, qu'on intègre dans les réflexions? Maîtrisez-vous les outils informatiques actuels? Parlez-vous la langue du siège de votre société, de votre marché? Faites le point de vos connaissances et efforcez-vous de les tenir à jour, mieux, sachez comment elles vont évoluer. Tournez-vous vers l'avenir, établissez votre propre plan de développement sans attendre que votre service de ressources humaines n'en prenne l'initiative. Prenez l'hélicoptère, regardez votre environnement professionnel, faites confiance à votre jugement et à vos intuitions: à votre avis, où va votre entreprise et est-elle menacée? Pour regarder l'avenir sereinement, vous devez développer votre propre stratégie et vous construire un réseau performant. Visez dès aujourd'hui la fonction dont on aura besoin demain.

Les entreprises sont, en général, prêtes à développer l'employabilité de leurs collaborateurs, n'hésitez donc pas à les solliciter pour le financement de votre formation. Votre petite entreprise ne connaîtra pas la crise si les produits qu'elle vend, vos compétences, sont employables par le marché. ■

*\*Directeur des Ressources Humaines de Mirabaud & Cie*